

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian (Artikel) dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Konsumen Bintang Toejoe Masuk Angin di Madiun)

Jumlah Penulis : 3

Status Penulis : Penulis Ketiga

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal/Prosiding : SIMBA: Prosiding Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi.
- b. Nomor ISSN : ISSN Online: 2686-1771
- c. Volume, Nomor, Bulan, Tahun, Edisi : Vol. 3, No.1, Oktober 2021
- d. Penerbit : Universitas PGRI Madiun
- e. Alamat Web Jurnal : <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/2221>
- f. DOI artikel (Jika Ada) : -
- g. Terindeks di Scimagojr / Thomson Reuter ISI Knowledge atau di : Google Scholar

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah	:		Jurnal/Prosiding Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi**
(beri ✓ pada kategori yang tepat)	:	✓	Jurnal/Prosiding Nasional Tidak Terakreditasi / Terakreditasi
	:		Jurnal/Prosiding Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Ilmiah Internasional/ Internasional bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional ***	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			0,5	0,3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			1,5	1,4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			1,5	1,4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			1,5	1,4
Total = (100%)			5	4,5
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama)				

Komentator *Peer Review*

- a. Kelengkapan unsur isi artikel..... *lengkap*
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan.....
Pembahasan baik & lengkap
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi.....
data cukup baik
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal.....
terbitan baik
- e. Indikasi Plagiasi..... *tidak ada*
- f. Kesesuaian bidang ilmu..... *sesuai*

Madiun, 11 Januari 2022

Reviewer I

Dr. Diah Santi Hariyani, S.E., M.Si.

NIK. 110 515

Unit kerja : FEB - UNIPMA

Jabatan Akademik : Lektor

Bidang Ilmu : Manajemen Keuangan

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah : Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Konsumen Bintang Toejoe Masuk Angin di Madiun)

Jumlah Penulis : 3

Status Penulis : Penulis Ketiga

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal/Prosiding : SIMBA: Prosiding Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi.
- b. Nomor ISSN : ISSN Online: 2686-1771
- c. Volume, Nomor, Bulan, Tahun, Edisi : Vol. 3, No.1, Oktober 2021
- d. Penerbit : Universitas PGRI Madiun
- e. Alamat Web Jurnal : <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/2221>
- f. DOI artikel (Jika Ada) : -
- g. Terindeks di Scimagojr / Thomson Reuter ISI Knowledge atau di : Google Scholar

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah	:		Jurnal/Prosiding Ilmiah Internasional/Internasional bereputasi**
(beri ✓ pada kategori yang tepat)	:	✓	Jurnal/Prosiding Nasional Tidak Terakreditasi / Terakreditasi
	:		Jurnal/Prosiding Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS**

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Ilmiah Internasional/ Internasional bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional ***	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)			0,5	0,35
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			1,5	1,45
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			1,5	1,45
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)			1,5	1,25
Total = (100%)			5	4,5
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama)				

Komentator *Peer Review*

- a. Kelengkapan unsur isi artikel... lengkap
- b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan... baik, cukup lengkap pembahasan
- c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi... data dan informasi baik
- d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal... baik
- e. Indikasi Plagiasi... tidak ada
- f. Kesesuaian bidang ilmu... sudah sesuai

Madiun, 11 Januari 2022
 Reviewer II

Dr. Rizal Ula Ananta F, S.E., M.M.
 NIK. 110 712
 Unit kerja : FEB - UNIPMA
 Jabatan Akademik : Asisten Ahli
 Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran